

Presseinformation

Hamburg, 27. Oktober 2006

Neun Nominierungen für den KOMPASS 2006

BDO Deutsche Warentreuhand unterstützt neuen Kommunikationspreis des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen

Preisverleihung am 17. November 2006 in Hamburg

Mit dem KOMPASS zeichnet der Bundesverband Deutscher Stiftungen erstmals richtungsweisende Stiftungskommunikation aus. BDO Deutsche Warentreuhand (BDO/DWT) fördert das Projekt gemeinsam mit der Bank Sal. Oppenheim jr. & Cie., der Körber-Stiftung und der Kommunikationsberatung Molthan van Loon Communications Consultants (GPRA). Ziel des Preises ist es, eine weitere Professionalisierung der Stiftungskommunikation zu bewirken und gleichzeitig den Stiftungsgedanken stärker in die Öffentlichkeit zu tragen. Der Kompass wird am 17. November 2006 im Hafenkubus der Körber Stiftung in Hamburg feierlich verliehen. Als Gewinn erwartet die Preisträger der drei Prämierungskategorien die „Siegerakademie Stiftungskommunikation“. Ein Coaching mit Kommunikationsexperten bietet den Gewinnern die Möglichkeit, ihre Arbeit zu reflektieren und zugleich Impulse für die weitere erfolgreiche Stiftungskommunikation aufzunehmen.

„Angesichts der Tatsache, dass die Bedeutung von Stiftungen ebenso stetig wie deutlich zunimmt, begrüßt BDO/DWT die Auslobung des Wettbewerbes und Preises KOMPASS, um zu einer noch stärkeren Professionalisierung des Stiftungswesens

beizutragen“, erläutert der Sprecher des Vorstands, Christian Dyckerhoff, das Engagement der fünftgrößten Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Deutschland. „Wir freuen uns, die Initiative des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen mit unserer Expertise auch in für Stiftungen zentralen Bereichen wie Vermögensberatung und Unternehmensnachfolge aktiv zu unterstützen.“

Insgesamt bewarben sich 70 Stiftungen mit 107 Einreichungen. Nach dem Votum einer unabhängigen Jury von namhaften Journalisten, Medienwissenschaftlern sowie Fachleuten aus dem Stiftungswesen und der Unternehmenskommunikation schafften es neun Stiftungen in die Endrunde um das Rennen des Kommunikationspreises.

„Ich hoffe, dass in der Zukunft von den nominierten Stiftungen eine Vorbildwirkung für andere ausgeht. Gerade mittlere und kleinere Stiftungen könnten sich sehr viel professioneller aufstellen. Auch die vom Bundesverband entwickelten Grundsätze guter Stiftungspraxis können über transparente und professionelle Informationsinstrumente in die Öffentlichkeitsarbeit der Stiftungen Eingang finden.“, erklärte Jürgen Chr. Regge, Vorstandsmitglied des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen und Jurymitglied, im Anschluss an die Bekanntgabe der Nominierungen.

BDO Deutsche Warentreuhand AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft BDO Deutsche Warentreuhand AG gehört zu den fünf führenden Prüfungs- und Beratungsunternehmen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuern und wirtschaftsrechtliche Beratung sowie Unternehmensberatung. In Deutschland betreut BDO/DWT mit rund 1.850 Mitarbeitern an 25 Standorten nationale und internationale Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen – vom Mittelständler bis zum DAX-Unternehmen.

BDO Deutsche Warentreuhand AG ist Gründungsmitglied von BDO International, der einzigen der fünf weltweit tätigen Accountant-Gruppen mit europäischer Tradition. BDO International ist ein seit 1963 bestehendes Netzwerk von rechtlich selbstständigen, von einander unabhängigen Gesellschaften, mit Mitgliedsfirmen in 105 Ländern, mit insgesamt rund 28.000 Mitarbeitern.



BDO Deutsche Warentreuhand AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Kontakt:

BDO Deutsche Warentreuhand AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Philippe Prinz von Croÿ
Ferdinandstraße 59
20095 Hamburg
Tel: 040 - 30 29 3-387
Fax: 040 - 30 29 3-388
Email: Philippe.Prinz_von_Croy@bdo.de
Internet: www.bdo.de